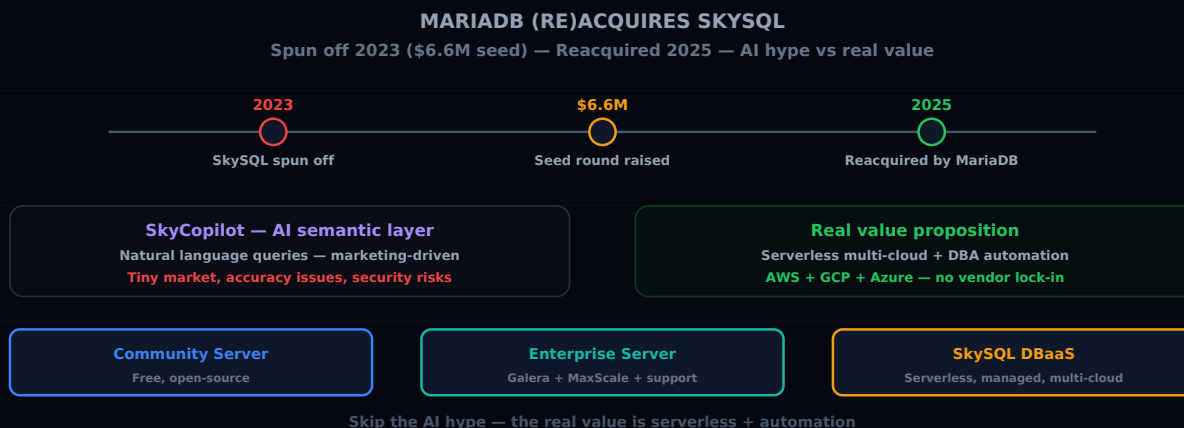


Мнение: MariaDB (пере)приобретает SkySQL

Sylvain ARBAUDIE · August 29, 2025

MARIADB SKYSQL CLOUD OPINION



Неожиданное возвращение

MariaDB plc объявила о повторном приобретении SkySQL. Да, именно «повторном». Для тех, кто не следил за этим сериалом, напомним факты.

В 2023 году, когда MariaDB plc переживала сложный финансовый период, подразделение SkySQL было выделено в самостоятельную компанию. Идея состояла в том, чтобы позволить SkySQL привлекать собственные инвестиции и развиваться автономно, одновременно облегчая баланс материнской компании. SkySQL привлекла seed-раунд в размере 6,6 миллионов долларов и позиционировалась как DBaaS (Database as a Service) нового поколения.

Два года спустя MariaDB plc выкупает то, что продала. Круг замкнулся.

Официальная риторика: ИИ на службе баз данных

Маркетинговое послание вокруг повторного приобретения сосредоточено на искусственном интеллекте. SkySQL теперь интегрирует **SkyCopilot** — ИИ-ассистента, позволяющего запрашивать базу данных на естественном языке.

Идея привлекательна: вместо написания SQL вы задаёте вопрос на русском или английском, а SkyCopilot генерирует запрос, выполняет его и представляет результаты. Это обещание «семантического слоя» — интерфейса, абстрагирующего техническую сложность базы данных.

Мой скептицизм относительно семантического слоя

Давайте прямо: рынок запросов к базам данных на естественном языке ничтожен. Вот почему:

Техническим пользователям это не нужно. DBA или разработчик, владеющий SQL, не заинтересован в посреднике-ИИ, который рискует сгенерировать неоптимальный запрос. SQL — мощный декларативный язык, и его пользователи им владеют.

У нетехнических пользователей есть инструменты BI. Бизнес-аналитики используют Metabase, Looker, Tableau, Power BI. Эти инструменты предлагают визуальный интерфейс, гораздо более интуитивный, чем SQL-чатбот.

Точность — проблема. SQL-запрос должен быть точным. «Приблизительно» в SQL — это ложный результат. LLM отлично справляются с генерацией текста, но генерация точного SQL для сложных схем остаётся вызовом. Ошибка в WHERE или JOIN может дать радикально отличающиеся результаты, и пользователь этого не заметит.

Безопасность — кошмар. Дать LLM возможность генерировать и выполнять SQL-запросы в продакшне — это открыть ящик Пандоры. Даже с предохранителями риск деструктивного запроса или утечки данных реален.

Истинная ценность SkySQL

Если семантический слой вызывает у меня сомнения, повторное приобретение SkySQL имеет реальную ценность, которая недостаточно подчёркивается в маркетинговых материалах.

Serverless multi-cloud

SkySQL предлагает serverless-развёртывание MariaDB на AWS, GCP и Azure.

Масштабирование автоматическое: вы платите только за потреблённые ресурсы. Для стартапов и компаний с переменной нагрузкой это мощный аргумент.

Serverless устраняет управление инфраструктурой: не нужно выделять серверы, применять патчи, настраивать бэкапы. Это подход «мне нужна база данных, а не инфраструктурный проект».

Автоматизация операций

SkySQL автоматизирует самые трудоёмкие DBA-операции: обновления версий, управление репликами, отработку отказа, вертикальное и горизонтальное масштабирование. Для среднего бизнеса без выделенного DBA это разница между хорошо управляемой базой данных и бомбой замедленного действия.

Интеграция с экосистемой MariaDB

Возвращая SkySQL в MariaDB plc, компания может обеспечить полную согласованность между on-premise изданием (MariaDB Enterprise Server) и облачным изданием (SkySQL). Один и тот же движок, та же совместимость, прозрачная миграция.

Что это значит для стратегии MariaDB

Повторное приобретение SkySQL вписывается в более широкую стратегию. MariaDB plc позиционирует себя как поставщик полноценной платформы данных:

- **Community Server:** бесплатный, с открытым исходным кодом, для оценки и небольших проектов
- **Enterprise Server:** коммерческая лицензия, с Galera, MaxScale и поддержкой
- **SkySQL:** управляемый DBaaS, serverless, multi-cloud

Это классический триптих рынка баз данных: open-source → коммерческий on-premise → управляемый облачный. Oracle делает это с MySQL HeatWave. Amazon делает это с Aurora. MariaDB следует тому же сценарию.

Мой вердикт

Повторное приобретение SkySQL — хорошее стратегическое решение для MariaDB plc. Управляемое облако — это наиболее быстрорастущий сегмент рынка баз данных. Отсутствие на нём было бы губительным.

Однако маркетинг вокруг SkyCopilot и ИИ кажется мне шумом. Настоящее ценностное предложение SkySQL — это:

1. **Serverless MariaDB** без управления инфраструктурой
2. **Multi-cloud** без привязки к вендору
3. **Автоматизация операций** DBA

Это менее привлекательно, чем «разговаривайте со своей базой данных на естественном языке», но бесконечно полезнее.

Эта статья была первоначально опубликована на [Medium](#).