

# Мнение: Maria что?

Sylvain ARBAUDIE · June 21, 2025

MARIADB MARKETING COMMUNITY OPINION

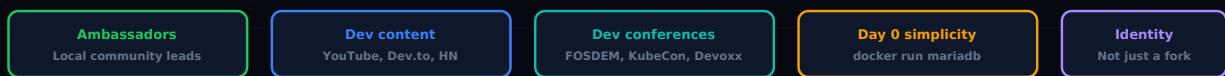
## MARIA WHAT? — THE VISIBILITY PROBLEM

75% of Fortune 500 use it — yet most developers have never heard of it

### DB-ENGINES AWARENESS



### SOLUTIONS TO BUILD AWARENESS



Technology alone is not enough — awareness is built through education and presence

## Тест в коридоре

Проведите тест. В следующий раз на техническом митапе, конференции разработчиков или просто в офисе задайте вопрос: «Ты знаешь MariaDB?»

В группе DBA ответ единодушен. Все знают, многие используют. Но в группе fullstack-разработчиков, DevOps-инженеров, СТО стартапов? Ответ слишком часто: «Maria что?»

Вот парадокс MariaDB: используется 75% компаний из Fortune 500, является движком по умолчанию в большинстве дистрибутивов Linux, но практически неизвестна широкой технической аудитории.

## Цифры, которые настораживают

Посмотрим на рейтинги DB-Engines — эталон отрасли:

- **Oracle MySQL**: прочно обосновался в топ-2, с подавляющей узнаваемостью
- **PostgreSQL**: на непрерывном подъёме последние 10 лет, стал «модным» выбором разработчиков
- **MariaDB**: стабильно, но далеко позади, часто путают с MySQL

Google Trends рассказывает ту же историю. Поиски по запросу «MariaDB» составляют лишь долю от запросов по «MySQL» или «PostgreSQL». В вакансиях «MySQL» появляется в 10 раз чаще, чем «MariaDB», даже когда позиция реально подразумевает MariaDB.

Проблема не техническая. MariaDB — отличная СУБД с уникальными возможностями (Galera, ColumnStore, множественные движки хранения). Проблема — в маркетинге.

## Несогласованный маркетинг

---

Маркетинг MariaDB plc в последние годы сосредоточился на прямой конкуренции с Oracle и AWS. Месседжи построены вокруг «enterprise-grade», «cloud-native», «AI-powered». Это классический B2B, нацеленный на CIO и ответственных за закупки.

Проблема в том, что технологические решения принимаются уже не только на уровне руководства. Они принимаются также (и особенно?) на уровне разработчиков и архитекторов. А эти люди не видят B2B-маркетинг MariaDB.

Сравним с PostgreSQL. Сообщество PostgreSQL производит постоянный поток:

- Технических статей в блогах о конкретных кейсах использования
- Докладов на конференциях разработчиков (не только на DBA-конференциях)
- Видеоуроков, доступных для начинающих
- Расширений и open-source инструментов, генерирующих шумиху

MariaDB делает часть этого, но не в том же масштабе и не с тем же фокусом «developer-first».

## Проблема идентичности

---

MariaDB страдает от фундаментальной проблемы идентичности: это «MySQL, но лучше» или это самостоятельный продукт?

Само название «MariaDB» — проблема. Для непосвящённых оно ничего не сообщает. «Postgre» вызывает ассоциацию с «PostgreSQL», «Mongo» — с «MongoDB». «Maria» не вызывает... ничего технологического.

Более того, путаница с MySQL постоянна. Многие люди используют MariaDB, не зная об этом (через дистрибутивы Linux, включающие её по умолчанию). Коннекторы часто

называются «mysql-connector», команды — `mysql` и `mysqldump`. Визуальная и лингвистическая идентичность полностью привязана к MySQL.

Это преимущество для совместимости, но катастрофа для узнаваемости.

## Что следует делать MariaDB

---

### 1. Создать программу амбассадоров

У PostgreSQL есть «community contributors», которые продвигают технологию на локальных мероприятиях. MariaDB следует сделать то же самое: выявить энтузиастов в каждом регионе, поддержать их финансово для организации митапов и предоставить им маркетинговый контент.

### 2. Инвестировать в образовательный контент

Не 40-страничные whitepapers для CIO. Практические 10-минутные tutoriales для разработчиков. «Как начать работу с MariaDB за 5 минут», «MariaDB vs MySQL: 10 различий, которые имеют значение», «Galera для чайников».

Контент должен быть там, где его ищут разработчики: YouTube, Dev.to, Hacker News, Reddit r/programming. Не только в официальном блоге MariaDB.

### 3. Присутствовать на конференциях разработчиков

KubeCon, FOSDEM, DevOxx, DotJS, VoxxedDays — не только на конференциях по базам данных. Убеждённый DBA, выбирающий MariaDB, — это хорошо. Убеждённый разработчик, предлагающий MariaDB для своего следующего проекта, — это лучше.

### 4. Упростить первое знакомство

Опыт первого запуска («Day 0») MariaDB должен быть таким же простым, как `docker run mariadb`. А документация должна вести начинающего от установки до работающего приложения за 30 минут, с примерами на популярных языках (Python, Node.js, Go, Java).

### 5. Рассказывать об отличиях

Перестать позиционироваться как «совместим с MySQL» и начать рассказывать об уникальных возможностях: Galera, множественные движки хранения, поддержка

последовательностей, рекурсивные CTE (здолго до MySQL), ColumnStore, управление через Фонд...

## Роль сообщества

---

MariaDB Foundation прделывает отличную техническую работу с небольшой командой. Но узнаваемость строится не только кодом. Она строится историями, кейсами, отзывами.

Каждый пользователь MariaDB, который пишет статью в блоге, выступает с докладом, отвечает на вопрос на Stack Overflow, вносит вклад в узнаваемость. Это коллективное усилие.

Если вы используете MariaDB в продакшне и всё хорошо — скажите об этом. Напишите статью. Поделитесь опытом. Лучшая реклама для программного обеспечения с открытым исходным кодом — это удовлетворённость его пользователей.

## Заключение

---

«Maria что?» не должен оставаться вопросом. MariaDB — зрелая, производительная СУБД с крепким сообществом и здоровым управлением. Но одной технологии недостаточно.

Узнаваемость строится через образование, присутствие и коммуникацию.

Пора MariaDB выйти из тени MySQL и построить собственную идентичность. Не как «форк MySQL», а как база данных первого выбора для архитекторов, которым нужны производительность, гибкость и открытость.

---

Эта статья была первоначально опубликована на [Medium](#).