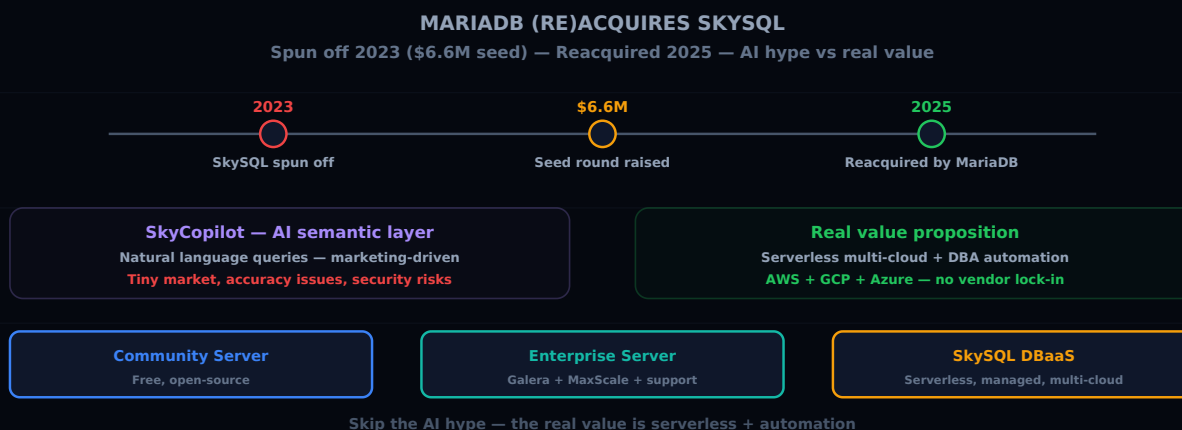


Opinion : MariaDB (ré)acquiert SkySQL

Sylvain ARBAUDIE · 29 août 2025

MARIADB SKYSQL CLOUD OPINION



Un retour inattendu

MariaDB plc a annoncé la réacquisition de SkySQL. Oui, "ré" acquisition. Pour ceux qui n'auraient pas suivi le feuilleton, rappelons les faits.

En 2023, alors que MariaDB plc traversait une période financière difficile, la division SkySQL a été externalisée en tant qu'entité indépendante. L'idée était de permettre à SkySQL de lever des fonds propres et de se développer de manière autonome, tout en allégeant le bilan de la maison mère. SkySQL a levé un seed round de 6,6 millions de dollars et s'est positionnée comme un DBaaS (Database as a Service) nouvelle génération.

Deux ans plus tard, MariaDB plc rachète ce qu'elle avait vendu. La boucle est bouclée.

Le discours officiel : l'IA au service de la base de données

Le message marketing autour de la réacquisition est centré sur l'intelligence artificielle. SkySQL intègre désormais **SkyCopilot**, un assistant IA qui permet d'interroger sa base de données en langage naturel.

L'idée est séduisante : au lieu d'écrire du SQL, vous posez une question en français ou en anglais, et SkyCopilot génère la requête, l'exécute et vous présente les résultats. C'est la promesse de la

"couche sémantique" — une interface qui abstrait la complexité technique de la base de données.

Mon scepticisme sur la couche sémantique

Soyons directs : le marché de l'interrogation en langage naturel des bases de données est minuscule. Voici pourquoi :

Les utilisateurs techniques n'en ont pas besoin. Un DBA ou un développeur qui connaît le SQL n'a aucun intérêt à passer par un intermédiaire IA qui risque de générer une requête sous-optimale. Le SQL est un langage déclaratif puissant, et ses utilisateurs le maîtrisent.

Les utilisateurs non techniques ont des outils de BI. Les analystes business utilisent Metabase, Looker, Tableau, Power BI. Ces outils offrent une interface visuelle bien plus intuitive qu'un chatbot SQL.

La précision est un problème. Une requête SQL doit être exacte. Un "à peu près" en SQL, c'est un résultat faux. Les LLM sont excellents pour la génération de texte, mais la génération de SQL précis sur des schémas complexes reste un défi. Une erreur dans un WHERE ou un JOIN peut donner des résultats radicalement différents sans que l'utilisateur s'en rende compte.

La sécurité est un cauchemar. Donner à un LLM la capacité de générer et d'exécuter des requêtes SQL en production, c'est ouvrir la boîte de Pandore. Même avec des garde-fous, le risque d'une requête destructrice ou d'une fuite de données est réel.

La vraie valeur de SkySQL

Si la couche sémantique me laisse dubitatif, la réacquisition de SkySQL a une valeur réelle qui n'est pas suffisamment mise en avant dans le discours marketing.

Le serverless multi-cloud

SkySQL offre un déploiement serverless de MariaDB sur AWS, GCP et Azure. Le scaling est automatique : vous ne payez que les ressources consommées. Pour les startups et les entreprises avec des charges de travail variables, c'est un argument massif.

Le serverless élimine la gestion de l'infrastructure : pas de serveurs à provisionner, pas de patches à appliquer, pas de backups à configurer. C'est le "je veux une base de données, pas un

projet d'infrastructure".

L'automatisation des opérations

SkySQL automatise les opérations de DBA les plus chronophages : les mises à jour de version, la gestion des réplicas, le failover, le scaling vertical et horizontal. Pour une PME sans DBA dédié, c'est la différence entre une base de données bien gérée et une bombe à retardement.

L'intégration avec l'écosystème MariaDB

En réintégrant SkySQL dans MariaDB plc, l'entreprise peut offrir une cohérence totale entre l'édition on-premise (MariaDB Enterprise Server) et l'édition cloud (SkySQL). Même moteur, même compatibilité, migration transparente.

Ce que cela signifie pour la stratégie MariaDB

La réacquisition de SkySQL s'inscrit dans une stratégie plus large. MariaDB plc se positionne comme un fournisseur de plateforme de données complète :

- **Community Server** : gratuit, open-source, pour l'évaluation et les petits projets
- **Enterprise Server** : licence commerciale, avec Galera, MaxScale et support
- **SkySQL** : DBaaS managé, serverless, multi-cloud

C'est le triptyque classique du marché des bases de données : open-source → on-premise commercial → cloud managé. Oracle le fait avec MySQL HeatWave. Amazon le fait avec Aurora. MariaDB suit le même playbook.

Mon verdict

La réacquisition de SkySQL est une bonne décision stratégique pour MariaDB plc. Le cloud managé est le segment de marché qui croît le plus rapidement dans les bases de données. Ne pas y être présent serait suicidaire.

En revanche, le marketing autour de SkyCopilot et de l'IA me semble être du bruit. La vraie proposition de valeur de SkySQL, c'est :

1. **Serverless MariaDB** sans gestion d'infrastructure
2. **Multi-cloud** sans vendor lock-in

3. **Automatisation des opérations** de DBA

C'est moins sexy que "parlez à votre base de données en langage naturel", mais c'est infiniment plus utile.

Cet article a été initialement publié sur [Medium](#).